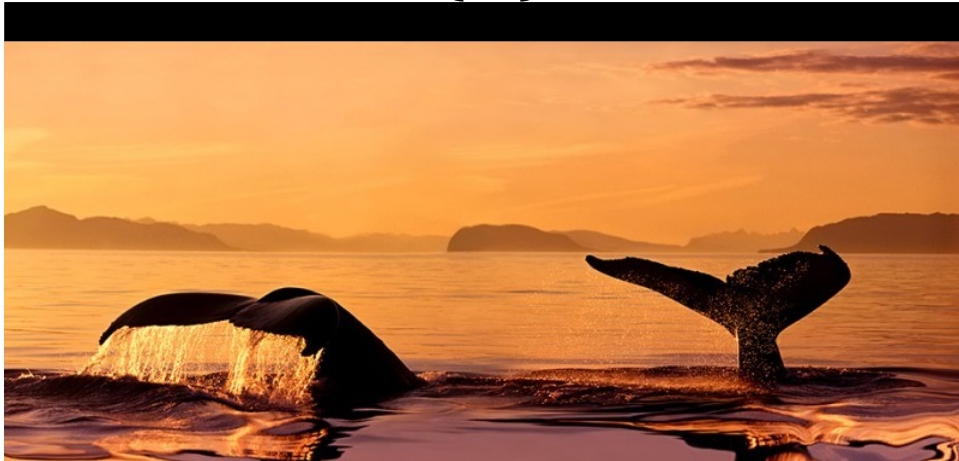


„WIE SAG ICH'S (M)EINEM MANN?“



Frauen sprechen anders. Männer untereinander auch.

Wenn wir Frauen in unseren Beziehungen oder im beruflichen Umfeld erfolgreich sein wollen, leichter und besser erreichen wollen, was wir WIRKLICH wollen, dann müssen wir trainieren, so zu sprechen, dass Mann uns verstehen kann. - Ihn für unsere Sache gewinnen, seinen Team-Geist und seine Lust, weibliches Potential zu unterstützen, aus ihm herausholen.

Wenn wir lernen, männerspezifische Verhaltensweisen zu durchschauen, erkennen wir, dass wir viel mehr in der Hand haben, als wir meinen.

Wir können leicht und mit Humor erreichen, dass „er“ den Müll hinunterträgt oder unseren Wunsch nach Gehaltserhöhung erfüllt.

Dazu brauchen wir ein Training unter Frauen, die daran interessiert sind, MIT Männern zusammen zu arbeiten und dass für beide Seiten ein Gewinn entsteht.

In diesem Training erkennen Sie in spezifischen Rollenspielen, wie Sie wirken, wenn Sie Ihre Wünsche äußern.

Sie lernen, auf Ihre innere Weisheit und Kraft als Frau zu bauen und mit dem Bewusstsein der eigenen Stärke selbstbewusst weiblich agieren zu können.

Sie sehen in Coaching-Interviews und in der Analyse, wo Ihnen Ihr eigener Groll, Ihre Vergangenheit und Ihre festen Meinungen im Weg stehen, mit Männern DAS zu leben, was Sie wirklich leben wollen.

Sie bekommen praktische Anweisungen und Tipps, was Sie tun können, um nachhaltige Veränderung in Ihr Leben zu bringen.

Der Erfolg dieses Trainings, das wir beide mehrfach durchlaufen haben, zeigt sich sofort. Die Verbindung zu Ihrem Partner, Bruder, Vater, Sohn, Geschäftspartner und Chef wird sichtbar entspannter.

Geld und Angebote kommen in Fluss. Sie sind *happy*. Die Männer in Ihrem Umfeld auch.

ORT: Weltsprachen- Institut, Johannesgasse 1010 Wien

ZEIT: Sonntag, 13. Juni 2010

von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr

TRAINERINNEN: Birgit Oswald & Vivienne Posch

KOSTEN: 150 Euro á Teilnehmerin (inkl. MwSt.), Getränke inbegriffen

ANMELDUNGEN AN: viviane@vitality-coaching.at oder 0699/11348391