
MEDIADATEN 2010

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2010

FORUM MEDIZIN

Verlagsgesellschaft mbH

Forum Hyperthermie

Die Zeitschrift

Forum Hyperthermie. Sie ist das Fachorgan der Deutschen Gesellschaft für Hyperthermie e.V. und die wissenschaftliche Publikation, wenn es um das Thema Hyperthermie im deutschsprachigen Raum geht. Die Zeitschrift hat einen wissenschaftlichen Anspruch, ohne Vorurteil und ohne Autorität sollen aber auch Erfahrungen und Kasuistiken berichtet werden dürfen, damit kein Impuls für dieses patientenorientierte Verfahren verloren geht.

Die Fachzeitschrift hat eine Auflage von 5000 Exemplaren. Wir berichten über neueste Erkenntnisse, Studien und Kongresse rund um die Hyperthermie, auch international. Experten aus allen Hyperthermiebereichen, von der Physik über Physiologie und Geräteentwicklung bis zur Messtechnik, kommen bei uns zu Wort. Mit dieser Fachpublikation bieten wir all denen ein Forum, die sich für diese Therapieform einsetzen. Wir wollen dazu beitragen, Hyperthermie in Theorie und Praxis zu etablieren und dazu anregen, sich dafür zu engagieren und neue Studien zu entwickeln und voranzutreiben.

Ständige Rubriken

Kongressberichte, Interview, Historie, Für Sie gelesen, Studie, Portrait (Firmen, Kliniken), Überblick, Personalia (who is who)

Zielgruppe









Hyperthermiker, Onkologen, Rheumatologen, Dermatologen, Internisten, Allgemeinmediziner, Kliniken und Rehabilitations-einrichtungen, Forschungsinstitute und Physiotherapeuten.

Verbreitungsgebiet




Deutschland / Europa



Anzeigen: Formate und Preise

Satzspiegelformat	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat	Breite x Höhe (mm)	s/w	2c	4c
1/1 Seite 	184 x 246	1/1 Seite 	210 x 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	2.015,- Euro	2.415,- Euro	3.205,- Euro
2/3 Seite 	hoch 116 x 246 quer 184 x 164	2/3 Seite 	hoch 125 x 280 quer 210 x 170 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	1.515,- Euro	1.815,- Euro	2.415,- Euro
1/2 Seite 	hoch 92 x 246 quer 184 x 123	1/2 Seite 	hoch 105 x 280 quer 210 x 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	1.200,- Euro	1.440,- Euro	1.920,- Euro
1/3 Seite 	hoch 53 x 246 quer 184 x 82	1/3 Seite 	hoch 66 x 280 quer 210 x 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	830,- Euro	996,- Euro	1.328,- Euro

Anzeigen: Formate und Preise

Satzspiegelformat	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat	Breite x Höhe (mm)	s/w	2c	4c
1/4 Seite 	hoch 41 x 246 quer 184 x 55	1/4 Seite 	hoch 40 x 280 quer 210 x 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	620,- Euro	744,- Euro	992,- Euro
1/8 Seite 	hoch 53 x 125 quer 121 x 55			312,- Euro	375,- Euro	512,- Euro

Sonderwerbformen / Rabattstaffelung

Sonderplatzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite zuzüglich 20 %
Gegenüber Inhaltsverzeichnis zuzüglich 10 %

Nachlässe (bei Buchungen innerhalb von 12 Monaten / Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 12 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel

bei 2 Seiten 5 %
bei 3 Seiten 10 %
bei 6 Seiten 15 %

Beihefter

4 Seiten, 295,- Euro je 1000 Exemplare
Anlieferung gefalzt und geschnitten
3 mm Beschnittzugabe an Kopf und Fuß,
6 mm seitlich und 6 mm Nachfalz

Beilagen

bis 25 g, 115,- Euro je 1000 Exemplare
bis 50 g, 128,- Euro je 1000 Exemplare
(zuzüglich Postgebühren)
Höchstformat: 205 x 277 mm

Durchhefter

4seitiger Durchhefter: 5.400,- Euro

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung,
inkl. Portokosten 980,- Euro

Preise für Warenproben und Werbemittel über 10 g sowie für
manuelle Klebung auf Anfrage

Sonderfarben

Jede Sonderfarbe (z. B. Pantone, HKS)
920,- Euro

Agenturprovision 10 %

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Mundschenk Druck- u. Verlagsgesellschaft mbH
Postfach: 13 44, 29603 Soltau

Liefervermerk

Für „Forum Hyperthermie“ Ausgabe .../2010,
Lieferung frei Haus

Fragen Sie nach unseren günstigen Konditionen für Design
und Druck Ihrer Beihefter oder Beileger.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Sonderdrucke

Präsentieren Sie Ihre redaktionelle Berichterstattung in einem Sonderdruck von **Forum Hyperthermie**. Nutzen Sie die Marketingvorteile für Mailings, Messen oder Kongresse. Ein individuelles Layout ist möglich.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
1.000	1.440,- Euro	1.800,- Euro	2.200,- Euro	2.800,- Euro	3.300,- Euro
2.000	1.900,- Euro	2.200,- Euro	2.600,- Euro	3.300,- Euro	3.800,- Euro
3.000	2.100,- Euro	2.600,- Euro	3.000,- Euro	4.000,- Euro	4.100,- Euro
5.000	2.600,- Euro	3.200,- Euro	3.700,- Euro	5.100,- Euro	6.200,- Euro
7.000	3.300,- Euro	3.700,- Euro	4.500,- Euro	6.100,- Euro	8.000,- Euro
10.000	4.000,- Euro	4.400,- Euro	5.700,- Euro	7.100,- Euro	9.100,- Euro
15.000	4.600,- Euro	5.100,- Euro	7.000,- Euro	9.100,- Euro	10.700,- Euro
20.000	5.200,- Euro	5.500,- Euro	8.700,- Euro	11.000,- Euro	12.300,- Euro
30.000	6.300,- Euro	7.200,- Euro	10.000,- Euro	15.000,- Euro	18.600,- Euro
40.000	7.500,- Euro	9.200,- Euro	13.400,- Euro	18.100,- Euro	20.900,- Euro
50.000	8.600,- Euro	11.000,- Euro	15.600,- Euro	20.300,- Euro	28.300,- Euro

Alle Preise zuzüglich MwSt.
 Lieferung frei Haus.
 Individuelle Gestaltungswünsche berücksichtigen wir gerne.

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an unsere Redaktion,
 Herrn Maik Lehmkuhl, Telefon: 04421/75566-16,
 E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Verlagsangaben

Verlag

Anschrift: Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH
Peterstraße 11, 26382 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-16
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de
Internet: www.forum-medizin.de

Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven
Konto-Nr.: 330 66 36
BLZ: 282 400 23

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto bzw. nach Vereinbarung

Auflage

Druckauflage: 5.000
verbreitete Auflage: 4.790

Zeitschriftenformat:

Endformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit x 246 mm hoch
Spaltenzahl: 3
Spaltenbreite: 58 mm
Anschnitt: 3 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Digitale Datenübertragung per E-Mail oder CD. Bitte lesen Sie hierzu auch den Punkt „Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

Unser Team

Verlagsleitung / Chefredaktion

Maik Lehmkuhl
Peterstraße 11
26384 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-16
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Key account / Kongressorganisation

Gunda Schwarz
Peterstraße 11
26382 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-15
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de

Anzeigen

Gunda Schwarz

Grafik & Layout

Jörg Ehmann
Peterstraße 11
26382 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-20
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrter Kunde, sehr geehrte Kundin,

damit Ihre Anzeige in optimaler Qualität erscheint, bitten wir Sie, Ihre Anzeige per Datenträger oder online zu übermitteln. Bitte beachten Sie die nachfolgenden Informationen.

Datenformate

Bitte liefern Sie uns eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (kostenlose Software „PDF/X-3-Inspector“, Download bei www.pdfx3.org). Offene Dateien sind zu vermeiden.

Datenträger

CD-R, DVD

Wir empfehlen die Anlieferung per Mail.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK)

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Ihr Ansprechpartner:

Jörg Ehmann

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH

Peterstraße 11,

26382 Wilhelmshaven

Telefon 04421/75566-20

E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Arzneimittel-Werbung soll dem Heilmittel-Werbesgesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.
7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zwecke der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.
14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IWW-Berichten überprüft werden.
15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.
16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an, laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wilhelmshaven.