

Die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde

Naturheilverfahren • Innovative Therapien • Akupunktur
Homöopathie • Phytotherapie • Prävention

Mit Sonderteil: Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie



MEDIADATEN 2012

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2012

FORUM MEDIZIN

Verlagsgesellschaft mbH



Die Naturheilkunde

Die Zeitschrift

Die Naturheilkunde ist mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren (IVW-geprüft) eines der führenden Fachmagazine im Bereich der komplementären Medizin und umfasst das gesamte Spektrum einer ganzheitlichen Denkweise: Naturheilverfahren, Akupunktur, Phytotherapie, Homöopathie, Tierheilkunde, komplementäre und innovative Diagnostik. Ergänzt werden diese Rubriken durch Kongressberichte, Veranstaltungshinweise und Informationen über aktuelle Entwicklungen und Projekte der Pharmaindustrie.

Die hohe Qualität der Beiträge wird von einem wissenschaftlichen Editorial Board sorgsam überwacht und sichergestellt.

Jede Ausgabe von **Die Naturheilkunde** behandelt umfassend ein Krankheitsbild oder eine Indikation. So finden naturheilkundlich versierte Leser alle zwei Monate in Fachartikeln renommierter Autoren allerlei Lesens- und Wissenswertes:

sorgfältig recherchiert, wissenschaftlich fundiert, stilsicher formuliert.

Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

Dieses eigenständige Sonderheft ist in **Die Naturheilkunde** eingebunden. Experten berichten über neueste Erkenntnisse und Studien zu den Themenkomplexen Onkologie und Immunologie. Komplementäre Therapieoptionen in der Onkologie sowie Möglichkeiten der Immunstimulation werden hier im sachlichen Diskurs – ohne Autorität und ohne Vorurteil – vorgestellt und auf hohem wissenschaftlichem Niveau erörtert.



Ständige Rubriken

Naturheilverfahren, Innovative Therapie und Diagnostik, Komplementäre Therapie und Diagnostik, Akupunktur, Heilpflanzen, Homöopathie, Phytotherapie, Prävention, Best Case, News-Facts-Trends, Terminkalender, Buchempfehlung, Pharanachrichten

Zielgruppe

Heilpraktiker, naturheilkundlich orientierte Ärzte, Therapeuten, Apotheker, Hebammen, Kliniken, Institute und Mitglieder von Naturheilverbänden

Kurzinformation

Druckauflage: 15.000 Exemplare (IVW-geprüft)

zusätzliche dauerhafte Online-Verbreitung
via DocCheck (www.doccheck.com)

Verbreitungsgebiet: deutschsprachiger Raum (Europa)

Erscheinungszyklus: alle 2 Monate / 6x jährlich

Für Ihre Fragen jederzeit erreichbar:

Maik Lehmkuhl

Telefon: 04421-75566 16









E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de






Themenplan 2012

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Redaktions-schluss | Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss | Schwerpunkt- Themen |
|--------------|---------------------|--------------------|---|---|
| Ausgabe 1/12 | 14.02.2012 | 24.01.2012 | 01.02.2012 | Immunsystem und Viruserkrankungen - komplementäre Immuntherapien - antiviral wirksame Pflanzenstoffe |
| Ausgabe 2/12 | 13.04.2012 | 23.03.2012 | 02.04.2012 | Schmerzen und Reizzustände - chronische Schmerzerkrankungen - komplementäre Schmerztherapien |
| Ausgabe 3/12 | 15.06.2012 | 25.05.2012 | 01.06.2012 | Der Säure-Basen-Haushalt - effektives Entsäuern und Entgiften - Zelle und Milieu |
| Ausgabe 4/12 | 17.08.2012 | 27.07.2012 | 03.08.2012 | Naturheilkunde für Hals – Nase – Ohren - Atemwegserkrankungen und Halsbeschwerden - Erkältungen und Allergien - Tinnitus und Hörsturz |
| Ausgabe 5/12 | 25.10.2012 | 01.10.2012 | 12.10.2012 | Komplementäre und konventionelle Onkologie - Rückblick, Vorschau, Fazit – Chancen der modernen Komplementär-onkologie - mit Hitze heilen: Hyperthermie und Fiebertherapie |
| Ausgabe 6/12 | 14.12.2012 | 23.11.2012 | 04.12.2012 | Gesunde Ernährung und heilendes Fasten - Heilfasten in der Therapie - Volkskrankheiten: Adipositas und Diabetes |

Anzeigen: Formate und Preise

| Satzspiegelformat | Breite x Höhe (mm) | Anschnittformat | Breite x Höhe (mm) | s/w | 2c | 4c |
|---|----------------------------------|--|---|--------------|--------------|--------------|
| 1/1 Seite  | 184 x 246 | 1/1 Seite  | 210 x 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite) | 2.115,- Euro | 2.535,- Euro | 2.950,- Euro |
| 2/3 Seite  | hoch 116 x 246 quer 184 x 164 | 2/3 Seite  | hoch 125 x 280 quer 210 x 170 (+ 3 mm Beschnitt je Seite) | 1.590,- Euro | 1.895,- Euro | 2.535,- Euro |
| 1/2 Seite  | hoch 92 x 246 quer 184 x 123 | 1/2 Seite  | hoch 105 x 280 quer 210 x 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite) | 1.250,- Euro | 1.500,- Euro | 1.980,- Euro |
| 1/3 Seite  | hoch 53 x 246 quer 184 x 82 | 1/3 Seite  | hoch 66 x 280 quer 210 x 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite) | 870,- Euro | 1.040,- Euro | 1.395,- Euro |

Anzeigen: Formate und Preise / Marktplatz

| Satzspiegelformat | Breite x Höhe (mm) | Anschnittformat | Breite x Höhe (mm) | s/w | 2c | 4c |
|--|--------------------------------|---|---|------------|------------|--------------|
| 1/4 Seite  | hoch 41 x 246 quer 184 x 55 | 1/4 Seite  | hoch 40 x 280 quer 210 x 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite) | 650,- Euro | 780,- Euro | 1.040,- Euro |
| 1/8 Seite  | hoch 53 x 125 quer 121 x 55 | | | 325,- Euro | 395,- Euro | 535,- Euro |

Ihr Anzeigenformat ist nicht dabei?

Kein Problem – Sie können individuelle Sondergrößen oder ungewöhnliche Formate ohne Aufpreis buchen.

Der Marktplatz – Raum für Ihre Kleinanzeigen

| Formate | Breite x Höhe (mm) | Preis | Farbzuschlag |
|-----------------|--------------------|------------|--------------|
| Format 1 | 43 x 20 | 50,- Euro | 30,- Euro |
| Format 2 | 43 x 50 | 120,- Euro | 30,- Euro |
| Format 3 | 43 x 80 | 160,- Euro | 30,- Euro |
| Format 4 | 43 x 120 | 190,- Euro | 30,- Euro |
| Format 5 | 90 x 50 | 160,- Euro | 30,- Euro |
| Format 6 | 90 x 60 | 190,- Euro | 30,- Euro |

Sonderwerbformen / Rabattstaffelung

Agenturprovision

15 %

Nachlässe (bei Buchungen innerhalb von 12 Monaten / Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|-----------------|------|
| bei 3 Anzeigen | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 10 % |
| bei 12 Anzeigen | 15 % |

Mengenstaffel

| | |
|--------------|------|
| bei 2 Seiten | 5 % |
| bei 3 Seiten | 10 % |
| bei 6 Seiten | 15 % |

Durchhefter

4seitiger Durchhefter: 5.900,- Euro

Anlieferung: Gefalzt, unbeschnitten

Format: 436 mm x 290 mm (offen)

inkl. Beschnittzugabe: Kopf: 5 mm, Fuß: 5 mm,

Seiten je 3 mm + Nachfalz: 10 mm

Beilagen

bis 25 g, 125 Euro je 1000 Exemplare. Gesamtauflage: 1.875 Euro

bis 50 g, 145 Euro je 1000 Exemplare. Gesamtauflage: 2.175 Euro

Portokosten inklusive

Höchstformat: 205 x 277 mm

Aufgeklebte Werbemittel

Manuelle Klebung zur exakten Positionierung von Postkarten, Warenproben oder sonstigen Werbemitteln:

145 Euro je 1000 Exemplare. Gesamtauflage: 2.175 Euro

Sonderwerbformen

Die Redaktion des Fachmagazins **Die Naturheilkunde** unterstützt die innovativen Marketingkonzepte ihrer Kunden.

Möchten Sie das volle Spektrum der Möglichkeiten nutzen?

Betreten Sie neue Pfade der gezielten Werbung mit ...

... einer halb- oder ganzseitigen Titelseitenklappe.

... individuellen Sonderfarben für Ihre Anzeigen (Pantone, HKS etc.).

... manuell aufgeklebten, exakt positionierten Werbeträgern (Postkarten, Warenproben etc.).

Fragen Sie nach unseren günstigen Konditionen für Design und Druck Ihrer Beihefter oder Beileger.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Sprechen Sie uns an: wir verwirklichen Ihre Ideen und tragen sie Ausgabe für Ausgabe an 15.000 interessierte Leser.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Sonderdrucke

Präsentieren Sie Ihre redaktionelle Berichterstattung in einem Sonderdruck von **Die Naturheilkunde**. Nutzen Sie die Marketingvorteile für Mailings, Messen oder Kongresse. Ein individuelles Layout ist möglich.

| Auflage | 2 Seiten | 4 Seiten | 6/8 Seiten | 12 Seiten | 16 Seiten |
|---------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1.000 | 1.440,- Euro | 1.800,- Euro | 2.200,- Euro | 2.800,- Euro | 3.300,- Euro |
| 2.000 | 1.900,- Euro | 2.200,- Euro | 2.600,- Euro | 3.300,- Euro | 3.800,- Euro |
| 3.000 | 2.100,- Euro | 2.600,- Euro | 3.000,- Euro | 4.000,- Euro | 4.100,- Euro |
| 5.000 | 2.600,- Euro | 3.200,- Euro | 3.700,- Euro | 5.100,- Euro | 6.200,- Euro |
| 7.000 | 3.300,- Euro | 3.700,- Euro | 4.500,- Euro | 6.100,- Euro | 8.000,- Euro |
| 10.000 | 4.000,- Euro | 4.400,- Euro | 5.700,- Euro | 7.100,- Euro | 9.100,- Euro |
| 15.000 | 4.600,- Euro | 5.100,- Euro | 7.000,- Euro | 9.100,- Euro | 10.700,- Euro |
| 20.000 | 5.200,- Euro | 5.500,- Euro | 8.700,- Euro | 11.000,- Euro | 12.300,- Euro |
| 30.000 | 6.300,- Euro | 7.200,- Euro | 10.000,- Euro | 15.000,- Euro | 18.600,- Euro |
| 40.000 | 7.500,- Euro | 9.200,- Euro | 13.400,- Euro | 18.100,- Euro | 20.900,- Euro |
| 50.000 | 8.600,- Euro | 11.000,- Euro | 15.600,- Euro | 20.300,- Euro | 28.300,- Euro |

Alle Preise zuzüglich MwSt.
Lieferung frei Haus.
Individuelle Gestaltungswünsche berücksichtigen wir gerne.

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an unsere Redaktion,
Herrn Maik Lehmkühl, Telefon: 04421/75566-16,
E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Verlagsangaben

Verlag

Anschrift: Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH
Mühlenweg 144, 26384 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-15
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de
Internet: www.forum-medizin.de

Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven
Konto-Nr.: 330 66 36
BLZ: 282 400 23

Der Forum Medizin Verlag engagiert sich mit jahrzehntelanger Tradition und Erfahrung für die Verbreitung naturheilkundlichen Wissens. Neben dem marktetablierten Fachmedium **Die Naturheilkunde** ist der Forum Medizin Verlag auch Herausgeber zahlreicher komplementärmedizinischer Fachbücher.

Als zwölfmaliger Ausrichter des **Deutschen Kongresses für Komplementärmedizin (DKfK)** hat der Forum Medizin Verlag maßgeblich zur Verbreitung einer ganzheitlichen Denkweise im norddeutschen Raum beigetragen und so den sachlichen Dialog auf Augenhöhe zwischen

Ärzten, Heilpraktikern, Patienten und Pharmaindustrie seit über einem Jahrzehnt aktiv gefördert.

Möchten Sie von der Erfahrung und Vernetzung des Forum Medizin Verlags profitieren? Gerne verwirklichen wir Ihre Anregungen und Ideen für eine gezielte und nachhaltige Werbestrategie. Mit Design und Druck Ihrer Broschüren, Sonderdrucke, Beileger, Anzeigen oder Flyer ist der Forum Medizin Verlag Ihr kompetenter und kostengünstiger Partner in allen Fragen des modernen Marketings.

Auflage

Druckauflage: 15.000 (2. Quartal 2011)
Verbreitete Auflage: 14.452 (2. Quartal 2011)



geprüft

Zeitschriftenformat:

Endformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit x 246 mm hoch
Spaltenzahl: 3
Spaltenbreite: 58 mm
Anschnitt: 3 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Unser Team

Verlagsleitung / Chefredaktion / Anzeigen

Maik Lehmkuhl
Mühlenweg 144
26384 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-16
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Redaktions-Kollegium:

Dr. med. Harry F. König,
Dr. M.-M. Wehner

Editorial Board:

Prof. Dr. med. habil. Wilfried Wehner (Wilhelmshaven)
Prof. Dr. med. habil. D.G.S. Thilo-Körner (Herzogenaurach)
Prof. Dr. Dr. med. Ben Pfeifer (Brunnen)
Prof. Dr. rer. nat. Dr. med. habil. Hartmut Heine (Neuhausen)
Prof. Dr. med. Peter W. Gündling (Bad Camberg)
Dr. med. Robert Michael Bachmann (Bad Wörishofen)
Dr. med. Knut Briken (Eystrup)
Sven-David Müller, S.Mc. (Niederweimar a. d. Lahn)
Karsten Kulms (Kerken), Bereich: Tierheilkunde

Verlagsassistentz / Kongressorganisation / Vertrieb

Kerstin Ahlers
Mühlenweg 144
26384 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-15
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de

Grafik / Design / Layout

Jörg Ehmann
Mühlenweg 144
26384 Wilhelmshaven
Telefon: 04421/75566-20
Fax: 04421/75566-10
E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrter Kunde,

damit Ihre Anzeige in optimaler Qualität erscheint, bitten wir Sie, Ihre Anzeige per Datenträger oder online zu übermitteln. Bitte beachten Sie die nachfolgenden Informationen.

Datenformate

Bitte liefern Sie uns eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Wir empfehlen die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Offene Dateien sind zu vermeiden.

Datenträger

CD-R, DVD, USB

Wir empfehlen die Anlieferung per E-Mail.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK)

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Ihr Ansprechpartner:

Jörg Ehmann

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH

Mühlenweg 144

26384 Wilhelmshaven

Telefon 04421/75566-20

E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Informieren Sie sich auch über unser renommiertes Fachmagazin **Forum Hyperthermie**, dem international wahrgenommenen Sprachrohr zur Verbreitung der Hyperthermie und ihren zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten.



Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt demwerbenden.
Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbesgesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärzteschaft entsprechen.
7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.
14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IWW-Berichten überprüft werden.
15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.
16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wilhelmshaven.

Die Naturheilkunde

**Die Fachzeitschrift für
wissenschaftliche Naturheilkunde**

sorgfältig recherchiert

wissenschaftlich fundiert

stilsicher formuliert

Naturheilverfahren • Innovative Therapien • Akupunktur
Homöopathie • Phytotherapie • Prävention

Mit Sonderteil: Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH

Mühlenweg 144, 26384 Wilhelmshaven

Telefon: 04421/75566-15 • Fax: 04421/75566-10

E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de • www.forum-medizin.de