Die Naturheilkunde

Die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde

MEDIADATEN 2014

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2014

FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH

ivw geprüft

Das Fachmagazin

Die Naturheilkunde ist mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren (IVW-geprüft) eines der führenden Fachmagazine im Bereich der komplementären Medizin und umfasst das gesamte Spektrum einer ganzheitlichen Denkweise: Naturheilverfahren, Akupunktur, Phytotherapie, Homöopathie, komplementäre und innovative Diagnostik. Ergänzt werden diese Rubriken durch Kongressberichte, Veranstaltungshinweise und Informationen über aktuelle Entwicklungen und Projekte der Pharmaindustrie.

Die hohe Qualität der Beiträge wird von einem wissenschaftlichen Editorial Board sorgsam überwacht und sichergestellt.

Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

Dieses eigenständige Sonderheft ist in **Die Naturheilkunde** eingebunden. Experten berichten über neueste Erkenntnisse und Studien zu den Themenkomplexen Onkologie und Immunologie. Komplementäre Therapieoptionen in der Onkologie sowie Möglichkeiten der Immunstimulation werden hier im sachlichen Diskurs – ohne Autorität und ohne Vorurteil – vorgestellt und auf hohem wissenschaftlichen Niveau erörtert.

Ständige Rubriken

Naturheilverfahren, Innovative Therapie und Diagnostik, Komplementäre Therapie und Diagnostik, Akupunktur, Heilpflanzen, Homöopathie, Medizinrecht, Phytotherapie, Prävention, Best Case, News-Facts-Trends, Terminkalender, Buchempfehlung, Pharmanachrichten

Zielgruppe

Ärzte für Naturheilverfahren, Heilpraktiker, Therapeuten, Apotheker, Institute und Mitglieder von Naturheilverbänden

Auflage, Verbreitung und Format

geprüft
1. Quartal 2013

Druckauflage: 15.000 Exemplare (IVW-geprüft)

Verbreitete Auflage: 14.506 Exemplare (IVW-geprüft)

zusätzliche dauerhafte Online-Verbreitung via DocCheck (www.doccheck.com)

Erscheinungszyklus: alle 2 Monate / 6 x jährlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland und europäischer deutschsprachiger Raum

Endformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit x 246 mm hoch
Spaltenzahl: 2
Spaltenbreite: 89,5 mm
Anschnitt: 3 mm

Für Ihre Fragen jederzeit erreichbar

Maik Lehmkuhl, Chefredaktion und Anzeigen
Telefon: 04421-75566 16
Telefax: 04421-75566 10
E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss	Schwerpunkt-Themen
Ausgabe 1/14	14.02.2014	15.01.2014	20.01.2014	Kinderheilkunde - Entwicklungsstörungen erkennen - Verfahren der pädiatrischen Onkologie
Ausgabe 2/14	23.04.2014	26.03.2014	31.03.2014	Ausleitung und Entgiftung - Schwermetalle erkennen und beseitigen - körpereigene Entgiftungsprozesse unterstützen
Ausgabe 3/14	13.06.2014	14.05.2014	19.05.2014	Frauenheilkunde - komplementäre Senologie - Beschwerden in den Wechseljahren
Ausgabe 4/14	15.08.2014	16.07.2014	21.07.2014	Neurologische Erkrankungen - entzündliche Erkrankungen des ZNS - Prophylaxe und Therapie beim Schlaganfall
Ausgabe 5/14	10.10.2014	10.09.2014	15.09.2014	Komplementäre Onkologie - Psychoonkologie - individualtherapeutische Konzepte
Ausgabe 6/14	12.12.2014	12.11.2014	17.11.2014	Der moderne Mensch - Zivilisationskrankheiten vorbeugen - Ausblick auf die Medizin der Zukunft

Satzspiegelformat in Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat in Breite x Höhe (mm)	s / w	4c
1/1 Seite 184 x 246	**1/1 Seite** 210 x 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	2.450,– Euro	**2.950,– Euro**
1/2 Seite hoch 92 x 246 quer 184 x 123	**1/2 Seite** hoch 105 x 280 quer 210 x 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	1.650,– Euro	**1.980,– Euro**
1/3 Seite hoch 53 x 246 quer 184 x 82	**1/3 Seite** hoch 66 x 280 quer 210 x 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	1.150,– Euro	**1.395,– Euro**
1/4 Seite hoch 41 x 246 quer 184 x 55	**1/4 Seite** hoch 40 x 280 quer 210 x 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	850,– Euro	**1.040,– Euro**
1/8 Seite hoch 53 x 125 quer 121 x 55		440,– Euro	**535,– Euro**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Marktplatz: Raum für Ihre Kleinanzeigen

Formate	Breite x Höhe (mm)	Preis	Farbzuschlag
Format 1	43 x 40	90,– Euro	30,– Euro
Format 2	43 x 60	120,– Euro	30,– Euro

Formate	Breite x Höhe (mm)	Preis	Farbzuschlag
Format 3	90 x 40	160,– Euro	30,– Euro
Format 4	90 x 60	190,– Euro	30,– Euro

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Sonderwerbeformen

Die Redaktion des Fachmagazins **Die Naturheilkunde** unterstützt Ihre individuellen Marketingstrategien: Durchhefter, Beilagen, Sonderfarben, Titelseitenklappe – oder etwas ganz anderes? Sprechen Sie uns an: wir verwirklichen Ihre Ideen und tragen sie Ausgabe für Ausgabe an 15.000 interessierte Leser Ihrer Zielgruppe.

Durchhefter

4-seitiger Durchhefter: 5.900,– Euro

Anlieferung: Gefalzt und unbeschnitten, Format: 436 mm x 290 mm (offen), Beschnittzugabe: Kopf / Fuß: je 5 mm, Seiten je 3 mm, Nachfalz: 10 mm

Beilagen

Beilagen bis 25 Gramm pro 1.000 Exemplare: 180,00 Euro

Beilagen bis 50 Gramm pro 1.000 Exemplare: 225,00 Euro

Höchstformat: 205 x 277 mm. Portokosten inklusive.
Auf Wunsch erstellen wir auch gerne das Layout. Fragen Sie nach unseren günstigen Konditionen für Design und Druck Ihrer Beilagen.

Sonderdrucke

Alle Veröffentlichungen in **Die Naturheilkunde** können als hochwertiger Sonderdruck bezogen werden – ideal für Ihren Auftritt auf Messen und Kongressen sowie zur Unterstützung Ihres Außendienstes. Alle Formate und Auflagen sind möglich, Preise auf Anfrage.

✓ individuelles Layout – auch mit Firmenlogo oder -anzeige

✓ beste Druck- und Papierqualität

✓ zeitnahe Abwicklung

Nachlässe und Rabatte

ab 3 Anzeigen pro Insertionsjahr: 5 %

ab 6 Anzeigen pro Insertionsjahr: 10 %

ab 2 Anzeigen pro Ausgabe: 5 %

ab 3 Anzeigen pro Ausgabe: 10 %

Agenturprovision: 15 % auf alle Anzeigenschaltungen

Verlagsleitung / Chefredaktion / Anzeigen

Maik Lehmkuhl
E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Grafik / Design / Layout

Jörg Ehmann
E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Verlagsassistenz / Kongressorganisation

Mona Lipinski
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de

Redaktions-Kollegium

Dr. Maria-Madelon Wehner

Editorial Board

Prof. Dr. med. habil. Wilfried Wehner (Wilhelmshaven)
Prof. Dr. rer. nat. Dr. med. habil. Hartmut Heine (Neuhausen)
Prof. Dr. med. habil. D.G.S. Thilo-Körner (Herzogenaurach)
Dr. med. Knut Briken (Eystrup)
Prof. Dr. Dr. med. Ben Pfeifer (Brunnen)
Dr. med. Robert Michael Bachmann (Bad Wörishofen)
Sven-David Müller, S.Mc. (Niederweimar a. d. Lahn)
Karsten Kulms (Kerken), Bereich: Tierheilkunde

Verlagsanschrift

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH
Mühlenweg 144, 26384 Wilhelmshaven
Telefon: 04421-75566 15
Telefax: 04421-75566 10
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de
www.forum-medizin.de

Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven
Konto-Nr.: 330 66 36
BLZ: 282 400 23
IBAN: DE86 2824 0023 0330 6636 00
BIC: COBADEFF282

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.

5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt dem Werbenden. Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbegesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.

7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.

8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.

13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.

14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IVW-Berichten überprüft werden.

15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.

16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.

17. Das Copyright aller in „Die Naturheilkunde“ vorgenommenen Veröffentlichungen liegt bei der Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH. Jede Art von Vervielfältigung oder elektronischer Nutzung ist grundsätzlich verboten, sofern nicht eine schriftliche Lizenzvereinbarung besteht. Der Verlag behält sich vor, ihm bekanntgewordene Verstöße strafrechtlich zu verfolgen.

18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wilhelmshaven.

Die Naturheilkunde

Naturheilverfahren

Akupunktur

Homöopathie

Phytotherapie

Medizinrecht

Prävention

Mit Sonderteil: Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH

Mühlenweg 144 • 26384 Wilhelmshaven • Telefon: 04421-75566 15 • Telefax: 04421-75566 10
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de • www.forum-medizin.de