

umwelt • medizin gesellschaft

Das Fachmagazin für Umweltmedizin

MEDIADATEN 2020

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2020



FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30b • 26129 Oldenburg • Telefon: 0441-936 54 58-0 • Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de • www.forum-medizin.de

Das Fachmagazin

Das Fachmagazin *umwelt · medizin · gesellschaft* widmet sich auf wissenschaftlicher Grundlage den verschiedensten Themen rund um die Umweltmedizin. Es berichtet von neuesten medizinischen Erkenntnissen, Behandlungsmethoden und greift ökologisch brisante, gesellschaftlich relevante Themen auf. Das UMG-Magazin ist offizielles Vereinsorgan der Umwelt- und Medizinverbände dbu, DEGUZ, DGUHT, EUROPAEM, IGUMED, KMT und ÖÄB.

Zielgruppe

Umweltmediziner, ökologisch orientierte Ärzte und Umweltverbände

Auflage, Verbreitung und Format

Druckauflage: 3.000 Exemplare

Verbreitete Auflage: 2.500 Exemplare

Vertrieb: Versand erfolgt postalisch an Einzeladressen, zudem:
Auslage auf ausgewählten medizinischen Fachmessen

Erscheinungszyklus: quartalsweise / 4 × jährlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland und europäischer
deutschsprachiger Raum

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit, 262 mm hoch



Redaktion / Anzeigen

Sigrun Grasekamp
Tel.: 0441-936 54 58-4
Fax: 0441-936 54 58-1
E-Mail: redaktion@forum-medizin.de

Verlagsassistentz

Ute Gatzmann
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de

Verlagsanschrift

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH
Infanterieweg 30 b
26129 Oldenburg
Tel.: 0441-936 54 58-0
Fax: 0441-936 54 58-1
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de
www.forum-medizin.de

Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven
IBAN: DE86 2824 0023 0330 6636 00
BIC: COBADEFF282

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
1/20	09.03.2020	13.02.2020	21.02.2020	Biologische Wirkungen des Mobilfunks
2/20	18.05.2020	06.04.2020	27.04.2020	Klima und Umweltmedizin
3/20	24.08.2020	13.07.2020	05.08.2020	Systemische Entzündung und antientzündliche Therapie
4/20	16.11.2020	05.10.2020	27.10.2020	Neues aus der Umweltzahnmedizin

	Anschnittformat (H x B)	Satzspiegelformat (H x B)	Preis
	1/1-seite 210 × 297 mm Umschlagseite 4 (U4) 210 × 297 mm	1/1-seite 185 × 262 mm	4c 650,- € sw 600,- € U4 1250,- €
	1/2-seite hoch 105 × 297 mm quer 210 × 130 mm	1/2-seite hoch 90 × 262 mm quer 185 × 123 mm	4c 550,- € sw 500,- €
	1/3-seite hoch 66 × 297 mm quer 210 × 90 mm	1/3-seite hoch 53 × 262 mm quer 185 × 82 mm	4c 450,- € sw 400,- €
	1/4-seite hoch 40 × 297 mm quer 210 × 60 mm	1/4-seite hoch 41 × 262 mm quer 185 × 55 mm	4c 350,- € sw 300,- €
	Alle Anzeigen im Anschnittformat + 3 mm Beschnitt je Seite	1/8-seite quer 90 × 60 mm	4c 200,- € sw 180,- €

Beilagen

Beilagen bis 25 Gramm pro 1.000 Exemplare: 180,00 Euro
 Beilagen bis 50 Gramm pro 1.000 Exemplare: 225,00 Euro
 Höchstformat: 205 x 280 mm
 Auf Wunsch erstellen wir auch gerne das Layout.

Labore / Baubiologen / Dienstleister

Präsentieren Sie Ihre Firma in der Rubrik „Dienstleistungen“ mit einem individuellen Text. Ihr Eintrag erscheint in jeder der vier Ausgaben, Sie zahlen 160 Euro (zzgl. MwSt.) pro Jahr.

Sonderwerbformen

Die Redaktion unterstützt Ihre individuellen Marketingstrategien: Alle Veröffentlichungen in *umwelt · medizin · gesellschaft* können als hochwertiger Sonderdruck bezogen werden – ideal für Ihren Auftritt auf Messen und Kongressen sowie zur Unterstützung Ihres Außendienstes.

Nachlässe und Rabatte

ab 2 gleichformatigen Anzeigen 5 %
 ab 4 gleichformatigen Anzeigen 10 %
 Agenturprovision: 15 % auf Grundpreise

Kombinierte Anzeigenschaltung

Die *Naturheilkunde*, die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde, erscheint alle zwei Monate in einer Auflage von 15.000 Exemplaren. Nutzen Sie die zusätzliche Reichweite durch eine kombinierte Anzeigenschaltung in beiden Medien und profitieren Sie vom Kombinationsrabatt: 15 % Nachlass auf Anzeigen im Medium *umwelt · medizin · gesellschaft*, Mediadaten unter www.forum-medicin.de



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt demwerbenden. Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbesgesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.
7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.
14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage.
15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.
16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.
17. Das Copyright aller in „umwelt · medizin · gesellschaft“ vorgenommenen Veröffentlichungen liegt bei der Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH. Jede Art von Vervielfältigung oder elektronischer Nutzung ist grundsätzlich verboten, sofern nicht eine schriftliche Lizenzvereinbarung besteht. Der Verlag behält sich vor, ihm bekanntgewordene Verstöße strafrechtlich zu verfolgen.
18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oldenburg.