

## Sponsoring guidelines: Hyperthermie-Kongress 2019



### **Platin Sponsor** 4.000 Euro Sponsoring

- Sponsorenlogo auf allen Print- und Onlineankündigungen, in allen Mailings, im Programmheft und auf Kongressposter
- Messestandfläche bis 8 qm  
jeder weitere qm zum Vorzugspreis von 100,-
- Aufsteller im Kongressbereich (Rollup)
- Werbeauslage in Kongresstasche
- Werbeauslage auf Stehtischen
- 4 Ausstellerausweise
- exklusiv: Sponsoren-Logo auf Werbeanzeigen in Fachmedien



### **Gold Sponsor** 3.300 Euro Sponsoring

- Sponsorenlogo auf allen Print- und Onlineankündigungen, in allen Mailings, im Programmheft und auf Kongressposter
- Messestandfläche bis 8 qm  
jeder weitere qm zum Vorzugspreis von 100,-
- Aufsteller im Kongressbereich (Rollup)
- Werbeauslage in Kongresstasche
- Werbeauslage auf Stehtischen
- 2 Ausstellerausweise

## Sponsoring nach Werbemodulen

- |  |            |
|--|------------|
| • Ausstellerfläche auf dem Kongress/qm                       | 175,- Euro |
| • Beileger in Kongresstasche                                 | 200,- Euro |
| • Aufsteller oder Werbeposter im Ausstellungsbereich         | 250,- Euro |
| • Logo im Programmheft (Print und online)                    | 300,- Euro |
| • Logo/Inserat auf Kongress- und DGHT-Internetseite          | 300,- Euro |
| • Werbeauslage auf Stehtischen                               | 125,- Euro |
| • Werbeauslage auf Stühlen im Vortragssaal, Tag frei wählbar | 250,- Euro |
| • Andere Werbeoption gewünscht? Fragen Sie uns...            |            |

Bitte beachten Sie, dass alle Werbeaushänge und -auslagen beim Kongressveranstalter angemeldet werden müssen. Nicht angemeldete Werbeaushänge und -auslagen werden kostenpflichtig entfernt.