



Berlin-Brandenburgische Gesellschaft  
für GETREIDEFORSCHUNG e.V.

## Einladung zum Themenabend

### Social Media Marketing

#### "Reden ist Silber, Zuhören Gold - so nutzen Sie das Kommunikations- und Innovationspotenzial des Web 2.0"

Gemeinschaftsveranstaltung mit dem Kommunikationsverband Club Berlin-Brandenburg, dem VDI Arbeitskreis Management, Marketing und Vertrieb und der Berlin-Brandenburgischen Gesellschaft für Getreideforschung e.V.

**Referenten:** Andreas Cem Vogt und Torsten Hensel,  
NOUVÉ BRAND & INNOVATION DESIGN, Berlin

**Datum:** Mittwoch, 07. Juli 2010, um 18:00 Uhr

**Ort:** HDI-Gerling Firmen und Privat AG, Krausenstraße 9-10, 10117 Berlin

Anmeldung bis 05.07.10.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte haben Sie Verständnis, dass die freien Plätze bevorzugt an unsere Mitglieder gegeben werden. Vielen Dank.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme nur nach verbindlicher Anmeldung unter [goelz.gabriele@vdi.de](mailto:goelz.gabriele@vdi.de) oder [goelz@getreideforschung.de](mailto:goelz@getreideforschung.de)

Andreas Kuhn-Fischer  
Kommunikationsverband  
Club Berlin-Brandenburg  
Sprecher des Vorstands

Fon: + 49 30 23 09 15 16  
[Andreas.kuhn@adverta.de](mailto:Andreas.kuhn@adverta.de)  
[www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de)

Gabriele Gölz  
Berlin-Brandenburgische Gesellschaft  
für Getreideforschung e.V.  
[www.getreideforschung.de](http://www.getreideforschung.de)  
und  
Arbeitskreisleiterin  
Management, Marketing und Vertrieb  
des VDI Berlin-Brandenburg e.V.  
Fon: +49 30 / 406 39 880  
[goelz.gabriele@vdi.de](mailto:goelz.gabriele@vdi.de)  
[www.vdi-bb.de/mmv](http://www.vdi-bb.de/mmv)